

2026 지방선거 후보자 지원 운영 계획

All-in-One 후보 지원 패키지 추진(안)

보고일자: 2026. 04. 27.(월)

보 고 자: 신재용 최고위원

협 업: 윤갑희 소장 / 중앙당 조직국 · 홍보국

1. 보고 배경 및 목적

- 제9회 전국동시지방선거(2026. 6. 3.)까지 D-37, 새미래민주당 명의 출마 후보 총 12인 중 본 패키지 적용 대상 9인(광역의원 이하급)에 대한 즉시 가동 가능한 지원 체계 구축이 시급함
- 당의 자금·조직·시간이 모두 부족한 상황에서, 후보 개인 부담 방식의 전통적 캠프 운영은 현실적으로 불가
- 이에 「후보자는 콘텐츠와 지역 활동에 집중, 중앙당이 캠프 기능을 시스템으로 대행」하는 All-in-One 패키지 모델 적용 제안

2. 후보 현황 (총 12인 / 본 패키지 적용 9인 + 자체 진행 3인)

[1] 본 패키지 지원 대상 — 광역의원 이하급 9인

| 연번 | 성명 | 출마 선거구 | 선거 유형 | 권역 | 진행 상태 |
|----|-----|-----------------|-------|-----|-------|
| 1 | 고영혜 | 대전광역시 중구 가 선거구 | 기초의원 | 대전권 | 컨택 예정 |
| 2 | 고영희 | 대전광역시 중구 나 선거구 | 기초의원 | 대전권 | 컨택 예정 |
| 3 | 최순철 | 충청북도 단양군 나 선거구 | 기초의원 | 충청권 | 컨택 예정 |
| 4 | 차명례 | 경기도 광역비례 | 광역비례 | 수도권 | 컨택 예정 |
| 5 | 조우정 | 경기도 광역비례 | 광역비례 | 수도권 | 컨택 예정 |
| 6 | 권수찬 | 울산광역시 남구 제3 선거구 | 광역의원 | 영남권 | 컨택 예정 |

| 연번 | 성명 | 출마 선거구 | 선거 유형 | 권역 | 진행 상태 |
|----|-----|-----------------|-------|-----|-------|
| 7 | 조영규 | 인천광역시 남동구 바 선거구 | 기초의원 | 수도권 | 컨택 예정 |
| 8 | 고희영 | 성남시 바 선거구 | 기초의원 | 수도권 | 컨택 예정 |
| 9 | 문정호 | 대전광역시 동구 다 선거구 | 기초의원 | 대전권 | 컨택 예정 |

- 권역 구성: 대전권 3인, 수도권 4인, 충청권 1인, 영남권 1인
- 선거 유형: 기초의원 6인, 광역의원 1인, 광역비례 2인
- 현 단계: 9인 연락처 확보 완료, 안내 문자 발송 및 Google Form 1차 수합 직전

[2] 자체 진행 후보 — 광역 초과급 3인 (참고)

| 성명 | 출마 선거구 | 선거 유형 | 권역 | 진행 상태 |
|-----|----------------|---------|-----|-------|
| 조덕호 | 충청남도 아산시 을 선거구 | 국회의원 보궐 | 충청권 | 자체 진행 |
| 이미영 | 울산광역시 남구 갑 선거구 | 국회의원 보궐 | 영남권 | 자체 진행 |
| 오바울 | 대전광역시 중구청장 | 기초자치단체장 | 대전권 | 자체 진행 |

- 본 지원 패키지는 광역의원 이하급 대상 — 국회의원 보궐선거(조덕호·이미영) 및 기초자치단체장 선거(오바울)는 자체 캠프 운영

■ 3. 지원 운영 모델 — 2-Track 방식

기본 원칙

- 후보가 「자기가 가장 잘 아는 부분」을 먼저 채워서 제출하면, 중앙당이 「전문성이 필요한 부분」을 고도화하여 돌려주는 캐치볼 구조
- 일방적 지급과 방치가 아닌 협업형 인큐베이팅 시스템

Track A — 후보 자체 준비 (선결조건)

- Google Form 기반 표준 양식 안내 → 기한 내 후보가 1차 콘텐츠 입력·제출
 - 공약 초안 (지역 현안 3~5개 + 본인 강점 연계)
 - 디자인 기획 요청서 (사진, 슬로건 후보, 강조 컬러 톤)
 - 선거사무 인력 구성표 (사무장·회계책임자 등 법정 필수)
 - 개인 약력·경력 (벽보·명함·SNS 통합 활용)

Track B — 중앙당 고도화 지원

- 제출본 검토 후 4대 영역에서 전문 지원 (※7번 항목 상세)
 - 디자인: 벽보·현수막·유세차량 (PI 가이드 기반 통일성)
 - 공약·전략: 워딩 다듬기, 슬로건 도출, 지역 맞춤 메시징
 - 훈련: 주 2회 야간 온라인 멘토링 + 권역별 현장 코칭
 - 행정: 행정처리는 자체 진행

■ 4. 단계별 실행 계획

[1단계] 안내 발송 및 1차 수합 (4/28 ~ 5/7)

- 9인 후보에게 개별 안내 문자 발송 — 운영 모델 설명 + Google Form 링크 전달
- Google Form 기반 표준 양식으로 1차 콘텐츠 수합 (마감: 5/7(수) 24시)
- 권역별 및 전체 카카오톡 그룹 개설 (대전권/수도권/충청권/영남권)
- 윤갑희 소장 협업 미팅 — 정책·공약 자문 범위 합의

[2단계] 검토 및 고도화 (5/8 ~ 5/14)

- 최고위원 + 윤갑희 소장 + 조직국장 합동 검토 (후보별 30분 1:1 피드백)
- 디자인팀 발주: 벽보·현수막·유세차량 디자인 시안 작업 착수
- 공약·슬로건 워딩 컨설팅 진행

[3단계] 본 캠페인 운영 지원 (5/15 ~ 6/3)

- 공식 선거운동기간(5/21 시작) 대비 인쇄·납품 5/20까지 완료
- 주 2회 정례 점검 콜 (월·목 야간 / 권역별 분반)
- 긴급 이슈 대응 핫라인 운영 (최고위원 채널 등)

■ 5. 추진 일정 (D-37 압축 일정표)

| 시기 | 단계 | 주요 활동 |
|-----------|---------|--|
| 4/28~5/1 | 안내 발송 | 9인 안내 문자 + Google Form 링크 발송, 권역별 카톡방 개설 |
| 5/2~5/7 | 1차 수합 | 후보별 Google Form 입력 (공약·디자인·인력) — 5/7(수) 24시 마감 |
| 5/8~5/14 | 검토·컨설팅 | 최고위원·윤갑희 소장·조직국 합동 검토, 후보별 1:1 피드백 |
| 5/15~5/20 | 디자인·인쇄 | 명함·벽보·현수막·유세차량 → 확정 → 인쇄·납품 완료 |
| 5/21~6/3 | 공식 선거운동 | 권역별 점검 콜, 긴급 대응, 현장 코칭 |
| 6/4~ | 추후 정리 | 결과 분석, 인적 자산 정리, 차기 정치 트랙 설계 |

■ 6. 협업 체계 — 최고위원 직접 드라이브 구조

| 역할 | 주요 책임 |
|----------------|---|
| 신재용 최고위원 | 전체 드라이브, 후보 1:1 코칭, 최고위 보고, 긴급 핫라인 운영 |
| 윤갑희 소장 | 정책·공약 자문, 워딩 컨설팅, 권역별 의제 매칭 (협업 범위 합의 후 가동) |
| 조직국 | 행정·실무 조율, 선관위 절차, 후보 연락 운영, 양식 회수 관리 |
| 홍보국 | PI 가이드 적용, 디자인 시안·인쇄 발주, 통일성 품질관리 |
| 권역 책임자 (향후 지정) | 권역별 현장 점검, 카카오톡 그룹 운영 보조 |

■ 7. All-in-One 4대 지원 영역 (홍보 가이드라인 연계)

| 영역 | 핵심 산출물 | 세부 내용 |
|----------------------|-----------|---|
| Creative Support | 디자인 산출물 | 벽보(A·B안), 거리현수막(A~D안), 유세차량 래핑 → PI 가이드(메인컬러 #1D559C / #51BDC5) 일관 적용 |
| Strategic Consulting | 공약·메시지 | 지역 현안 분석 → 공약 워딩 다듬기, 슬로건 도출, 카드뉴스 템플릿 제작 → 후보별 차별화 메시지 1줄 카피 도출 |
| Training System | 교육·멘토링 | 주 2회 야간(20시) 온라인 정례 미팅, 권역별 현장 코칭 → 토론·연설·미디어 응대 실무 훈련 |
| Admin Support | 행정 대행·가이드 | 선관위 신고서류 양식 제공, 후원회·회계 책임자 가이드, 위반 사례 체크리스트 |

■ 8. Google Form 표준 양식 항목 (Track A 수합 체크리스트)

- Google Form 1개 링크로 통합 수합 — 권역·선거유형 무관 동일 양식 적용
- [필수] 공약 초안 — 지역 현안 3~5개 + 본인 강점 연계 (장문 텍스트)
- [필수] 슬로건 후보 3개 — 본인이 직접 떠올린 표현 (다듬기는 중앙당)
- [필수] 디자인 기획 요청서 — 후보 사진 5컷, 강조 컬러 선호도, 키워드 3개
- [필수] 선거사무 인력 구성표 — 사무장·회계책임자·자원봉사자 명단
- [필수] 개인 약력·경력 정리본 — 벽보/SNS 공통 활용
- [필수] 지역 활동 사진·자료 업로드 — 그동안의 현장 활동 증빙
- [필수] SNS 계정 정보 — 인스타·블로그·유튜브 등 운영 채널

■ 9. 즉시 실행 사항 (승인 직후 ~ 이번 주)

- [당일] 본 추진(안) 당대표·최고위원회 추인 — 진행 권한 확보
- [금주 화·수] Google Form 양식 설계 — 공약·디자인·인력 통합 항목
- [금주 수·목] 9인 후보 안내 문자 발송 — 운영 모델 + Google Form 링크 + 마감일
- [금주 목] 윤갑희 소장 협업 미팅 — 공약 자문 범위 합의
- [금주 금] 조직국·홍보국 합동 실무 회의 — 디자인 발주 프로세스 사전 점검
- [금주 금] 권역별 카카오톡 그룹 개설 (대전권/수도권/충청권/영남권)

■ 10. 관리 포인트 및 리스크

- [법률] 중앙당의 디자인·콘텐츠 무상 지원이 정치자금법상 기부행위로 해석되지 않도록, 합법적 지원 범위 사전 점검 필요 (당 법률자문 별도 의뢰)
- [형평성] 9명 후보 간 지원 분량·우선순위 형평성 관리 — 권역별·선거유형별 표준화
- [속도] D-37 압축 일정상, 양식 미제출 후보 발생 시 3일 내 직접 코칭으로 대체 진입
- [품질] PI 가이드 위반 자체 디자인 인센 자체 — 통일된 정당 이미지 확보가 9명 모두의 이익
- [지속성] 6/3 이후 낙선자 포함 전원에게 차기 정치 트랙(연구회·교육) 안내 → 인적 자산화

[핵심 메시지]

본 패키지 9명 + 자체 진행 3명, 6·3 지선까지 D-37.

후보는 콘텐츠와 지역 활동에 집중, 중앙당이 캠프를 시스템으로 대행

이번 지선은 「당선 그 자체」가 아니라 「2028 총선을 위한 인적 자산 확보」가 목표이며,

중앙당에서 직접 드라이브하는 1:1 인큐베이팅 구조로,

광역의원 이하급 9명이 「완주 경험을 가진 정치 자산」이 될 수 있도록 추진하고자 함.